

Rugby Club Mons



TU VOUS DÉCOUVREZ



Introduction

p3

Historique

p4

Évolution sportive

p6

Visibilité

p10

Entreprise rugby

p14

Ambitions

p16

Partenariat

p18

Formules

p20

#kezako ?

Chers ami(e)s, cette présente plaquette vous est adressée afin de vous présenter notre sport, le rugby, et surtout notre club : le Rugby Club Mons – Cramonciau. Au travers de ces pages, vous y découvrirez notre passé, notre présent (édition janvier 2017, ndlr) et notre futur, auquel nous souhaiterions vous associer.

Vous l'aurez remarqué, au terme « sponsoring », nous avons préféré « partenariat ». Ce dernier nous semble plus juste, plus proche de nous et de nos motivations. Le seul rapport à l'argent ne nous suffit pas, et nous désirons sincèrement inviter nos amis dans notre spirale ascendante.

En espérant partager avec vous des moments inoubliables au bord des terrains, nous vous souhaitons bonne lecture et vous remercions déjà de l'intérêt que vous portez à notre « maison ».

Le comité

#quelle histoire !

Le *Rugby Club de Mons* est fondé en 1976 par une bande de copains qui s'ennuient le samedi et qui décident de toucher le ballon ovale en s'affrontant sur une simple prairie derrière la maison de l'un d'entre eux.

Sous l'impulsion de plusieurs pionniers du rugby borain (Georges Vanhoegarden, Jean-Marie Philippe, Antonio Urbano), les jeunes joueurs acquièrent les rudiments techniques nécessaires et le club joue un premier test-match concluant qui lui permet de se sentir de taille à s'inscrire en championnat.

C'est à ce moment que le club adopte la dénomination *cramonciau*, du nom d'un ancien quartier de la ville de Mons, aujourd'hui disparu. Les effectifs du club augmentent rapidement, les entraînements deviennent réguliers, mais les infrastructures ne suivent pas et de 1976 à 1978, le club connaît pas moins de 5 terrains différents.

C'est en décembre 1978 que le club trouve une certaine stabilité grâce à l'entraîneur de l'époque (Jean-Marie Philippe) qui met à sa disposition une de ses prairies à Masnuy-Saint-Jean ainsi qu'une étable rapidement transformée en vestiaire et en buvette. Les rugbyens montois

ne cessent alors d'évoluer en nombre et en qualité de jeu et, bien vite, le club peut aligner deux équipes en championnat ainsi qu'une redoutable équipe junior.

De 1984 à 1986, le club progresse de deux divisions, accédant à l'élite nationale et aboutissant à la constitution en 1986 de « l'A.S.B.L. Rugby Club de Mons, *Cramonciau* ». Le club se maintient jusqu'en 1990, fournit quelques joueurs à l'équipe nationale et remporte deux Mérites Sportifs de la ville de Mons.

En 1988, le *Cramonciau* rejoint enfin la Ville de Mons et occupe alors un terrain sur le site du Campus Universitaire UMH, (actuellement parc *Initialis*). Hélas, un incendie criminel en février 1991 réduit à néant tous les efforts réalisés par le club suite à la destruction complète des installations financées et réalisées par ses membres. Le club vit une descente aux enfers : D2, D3, D4.

En 1995, conscient que l'avenir passe par la formation des jeunes, le club fonde son École de rugby. Si au départ elle ne comptait que 5 joueurs, elle connaît rapidement un vif succès et à l'heure actuelle elle peut se targuer de compter en ses rangs près de 180 enfants qui s'entraînent régulièrement.

En 1999, le centre sportif ADEPS La Sapinette, où le *Cramonciau* joue régulièrement, est équipé d'un éclairage impeccable, permettant aux joueurs de s'entraîner dans les meilleures conditions. C'est cette même année qu'une équipe féminine et une équipe de vétérans voient le jour.

En 2002 les ladies montoises peuvent s'enorgueillir d'avoir 7 de leurs sélectionnées en équipe nationale lors de la rencontre du 11 novembre contre la sélection des Flandres Française ! En 2009 & 2010, alors appelées les Coumères (entente Mons/Frameries), les filles sont sacrées championnes de Belgique. En 2011, l'équipe féminine de Mons prend le nom des « Mons'treuses Ladies » et joue aujourd'hui en division 2.

Juin 2003, le club déniché des installations qui lui seront propres. Un fameux défi compte tenu de l'état des bâtiments et terrains, anciennement occupés par un club de football et laissés à l'abandon depuis plusieurs années. Après 27 ans d'errance, nous sommes enfin chez nous !





#silence, on pousse ...

Le *Rugby Club de Mons* a vécu une évolution tout d'abord chaotique, influencée par ses déboires infrastructurels, avant de devenir régulière et exponentielle.

D'une simple équipe d'à peine 15 joueurs, le club présente aujourd'hui une équipe dans chaque catégorie d'âge : 180 en école de jeunes, 80 en séniors, 30 Ladies, une dizaine de vétérans, un staff actif de plus de 50 personnes.

L'implication croissante des membres dans le staff sportif, combinant brevets officiels et expérience, amène le niveau technique nécessaire à l'épanouissement des joueurs. Nos

équipes de la « petite école » (U08, U10, U12) sont ainsi généralement classées autour de la 10^e place dans les tournois nationaux.

Elles bénéficient aujourd'hui d'un encadrement hétérogène mais structuré et disposent d'un système d'évaluation novateur qui laisse entrevoir un avenir radieux.

Nos espoirs (U14, U16, U18), quant à eux, touchent régulièrement à l'excellence, oscillant entre le sommet de la deuxième division et le milieu de la première division. Ils rivalisent ainsi avec les plus grands clubs de Belgique, bousculant la hiérarchie historique, raflant titres, trophées et Mérites sportifs.

Nos Ladies ont dû se reconstruire après la dissolution de l'entente Mons-Frameries (les Coumères), rendue caduque par une nouvelle règle de la Fédération. D'une équipe fondatrice et double championne de Belgique, elles se sont vues instantanément coupées en deux et reléguées sportivement dans le bas du championnat. Elles ont trouvé la force de repartir de l'avant et ont relancé, avec l'expérience des championnes et la fraîcheur de jeunes joueuses, une équipe compétitive en milieu de deuxième division. Elles sont le ciment du club.

Nos vétérans (+ 35), après de nombreuses années passées à renforcer d'autres équipes incomplètes, peuvent



maintenant s'organiser autour d'un entraînement hebdomadaire et d'une ambiance sportivo-festive à faire pâlir des Irlandais. Ils ont participé cette année à leur premier tournoi en tant que « Jucrassik Pack » et affichent de belles ambitions pour les tournois du printemps.

Last but not least, nos seniors, l'équipe fanion, ont le vent en poupe. Après quelques années de « yo-yo » entre la première division régionale et la troisième division nationale, ils sont parvenus, en trois ans seulement, à se maintenir en nationale, à jouer le haut de la division 3, pour enfin accéder à la division 2 nationale. Sous l'impulsion du coach Olivier Taviaux et autour d'un projet ambitieux, voici les « petits » Montois qui jouent les trouble-fête dans la première moitié du classement de D2. Historique ! La Fédération impose aux clubs de division 2 d'aligner une équipe réserve. Qu'à cela ne tienne : celle-ci tient la comparaison en pointant à la 5^e place. Le soutien est là.

De manière générale, nous pouvons sans fanfaronner, ni sans rougir, nous situer autour de la dixième place, toutes compétitions confondues. Ce qui laisse une cinquantaine de clubs en-dessous et seulement 9 au-dessus. La relève est là, le soutien est là, le ciment est là et l'ambiance est là. Cette fois, la prochaine page de notre histoire s'ouvre sur des sommets...

une page s'ouvre sur des sommets



#je crois qu'on

nous regarde...



Tous ces bons résultats sportifs ont une conséquence importante : on vient nous voir ! La qualité du spectacle proposé par nos équipes inscrites en compétition attire de plus en plus de monde.

Des U14 aux Seniors, en passant par les Ladies, les samedis et dimanches après-midi voient régulièrement défiler une centaine de spectateurs, si ce n'est plusieurs centaines lors de matchs importants. Et que dire des samedis matins, où se croisent des générations entières de rugby-men et de supporters ?

Du bébé au Papy, tout le monde accroche à ce sport où tout le monde a sa place et où le fair-play est mot d'ordre.

Nos événements rencontrent eux aussi un succès croissant, leur organisation toujours aussi conviviale tendant progressivement vers plus de structure. De l'intime et ancestral Souper du Club, en passant par le désormais très attendu Calendrier des Ladies, à la traditionnelle et néanmoins évolutive Journée du Club, le public est chaque fois plus nombreux à nous suivre. Pour preuve : la journée anniversaire des 40 ans du Club a amené à elle seule plus d'un millier de personnes.

Notre énergie positive se propage, notamment sur les réseaux sociaux, où nous sommes très actifs : sur Facebook, notre groupe (secret, excusez du peu) compte plus de 800 membres ! Notre fanpage comptabilise 1500 followers et

évolue sans cesse. Quelques pépites explosent les statistiques sur nos pages Facebook et Youtube. Notons dans l'ordre : l'hymne au rugby « parce que rouge, parce que noir, ... » dépasse le millier de vues ; l'attaque de bar des Ladies approche les 3 500 vues ; les petits « cras » au combat frôlent les 8 000 vues ; nous nous sommes pris au jeu du « mannequin challenge », résultat 20 000 vues. Et enfin notre indéboulonnable et mondiale « attaque de bar » a fêté ses 100 000 vues. 106 000 pour être précis. Mieux qu'un club de Top 14...

Ceci entraînant cela, on parle de nous aussi dans la presse. La plus grosse difficulté des clubs de rugby, malgré leur succès et leurs valeurs, est d'obtenir de la visibilité, dans

ce monde qui s'obstine autour du ballon rond. Nous pouvons donc nous enorgueillir d'avoir fidélisé certains organes de presse, écrite, télévisée, gratuite. Des relations durables s'installent entre nos instances et les journalistes en quête de fraîcheur sportive et d'énergie associative.





#rugbysness

Sport collectif par essence, le rugby concentre toutes les valeurs humaines, collectives et compétitives dont les entreprises devraient se targuer.

La compétitivité d'une équipe tient plus de sa cohésion que de ses talents individuels. Si des performances athlétiques sont nécessaires aux résultats, celles-ci ne sont rien sans l'esprit d'équipe, sans le sens du collectif, de l'abnégation. Le meilleur jaune d'œuf et la meilleure huile feront une mayonnaise immangeable si ceux-ci ne sont pas à la même température. De la même manière, une équipe composée des meilleures individualités, mais dont l'objectif ne serait pas commun, n'obtiendrait pas de résultats.

On considère souvent, à tort, que le rugby est destiné aux costauds, aux monstres. Chez nous, le fort n'est rien sans le vif ; le vif n'est rien sans le clairvoyant ; le clairvoyant n'est rien sans le rapide et le rapide n'est rien sans le fort. Pour être complète et attractive, une équipe de rugby doit être hétérogène. Pour se suffire à elle-même, elle doit présenter, aux travers de tous ses joueurs, les diverses aptitudes nécessaires à la réussite.

Sport de brutes joué par des gentlemen, le rugby exige de la rigueur, tant dans ses contacts que dans ses règles.

Si le vocabulaire rugbystique flirte souvent avec celui de la guerre, il s'agit d'une guerre de frères, sans dommages collatéraux, sans calculs ni intérêts morbides. Ainsi, si sur « le champ », vous pouvez assister à des contacts d'une violence rare, vous verrez les mêmes protagonistes cogner leurs verres après le coup de sifflet final. Vous ne verrez jamais de séparations des supporters dans un stade de rugby. Vous ne verrez jamais un rugbyman cracher et encore moins frapper sur un arbitre. Pour être belle, la compétition doit être réglementée. Et si l'arbitrage favorise souvent l'équipe qui attaque, qui avance, personne n'appréciera d'écraser le « rival ».

Enfin, le rugby est LE sport où l'émulation est un leitmotiv. Les espoirs sont toujours vite intégrés à l'effectif ; au lieu de les rejeter, sous prétexte de compétition, on les parrainera, leur dévoilera les ficelles, afin qu'ils puissent assurer la relève le moment voulu. Par ailleurs, dans quel sport collectif voit-on une équipe obtenir des points de bonus si la défaite est réduite à un petit écart ? Dans quelle coupe voit-on une équipe de division 3 affronter une équipe de division 1 avec 14 points d'avance ? Dans quel sport voit-on une équipe visitée prêter des joueurs à l'équipe visitée incomplète ?



« Le meilleur moyen d'atteindre son objectif au rugby est d'aider les autres à atteindre le leur. »

Sir Jonny Wilkinson

#ambitieux, vous dites ?

Nous l'avons vu, nos équipes tournent bien, les résultats commencent à suivre. La formation porte ses fruits et notre école fournit régulièrement de bons joueurs à l'équipe Senior.

L'ambiance est là, nos activités remportent un franc succès. Le public nous suit, la presse s'intéresse à nous. Nous sommes représentés et assez bien classés dans toutes les catégories. De quoi nourrir des ambitions fondées : nous voulons stabiliser toutes nos équipes dans les 10 premières places nationales, avant de pouvoir viser plus haut.

Pour cela, par rapport aux clubs de l'élite, il nous manque encore quelques ingrédients :

- De nouvelles installations bien équipées afin de recevoir nos joueurs dans les meilleures conditions. Le dossier suit bien son cours .

- Parfaire la formation de nos encadrants en leur offrant les cours et stages nécessaires à l'obtention des brevets officiels.

- Faciliter nos déplacements, aussi bien pour les championnats domestiques que pour les rencontres et tournois internationaux.

- Bénéficier du meilleur matériel afin d'augmenter nos aptitudes physiques et techniques.

- Accroître encore notre visibilité, afin de valoriser notre sport, notre club et attirer de nouveaux membres et partenaires.

Tous ces ingrédients ont un prix, évidemment et les subventions et cotisations d'un club amateur ne suffisent pas à assouvir nos besoins. Voilà pourquoi nous nous tournons vers des partenaires privés, qui, avec nous, pourraient connaître la réussite et les joies d'une relation gagnante.





#partenaire particulier...

...cherche partenaires particuliers.

Au-delà du traditionnel « win-win », nous souhaitons trouver de réels partenaires, en tissant des relations qui dépassent l'échange argent-visibilité. Si nous sommes bien conscients de la nécessité du « nerf de la guerre », nous espérons susciter un réel intérêt pour notre club et créer un investissement non seulement financier mais aussi humain, en impliquant directement nos sponsors dans la vie du club :

- Participations aux activités et événements.

Par exemple : déplacements avec toute l'équipe, briefing match, vestiaires, etc.

- Parrainage d'un événement ou d'un match en particulier.
- Affiches, réseaux sociaux, TV.

- Réductions sur des services

Par exemple : déplacements, énergie, matériel.

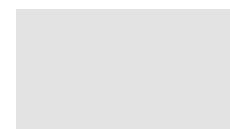
- Invitations et parrainage d'amis, nouveaux partenaires potentiels.

Le rugby a une identité très forte et chaque club a ses particularités, son ambiance et se comporte un peu comme une tribu. En associant votre entreprise à notre club, vous vous assurez l'intégralité de cette image. Vous aurez le sentiment de faire partie de cette tribu et briserez la distance qui sépare les sponsors traditionnels des autres clubs. Vous vivrez tous ces moments forts, les espoirs, les déceptions, mais surtout la fierté des combats, les victoires, la liesse et les troisièmes mi-temps uniques.



#zakouski ou all-in ?

NOS FORMULES ANNUELLES



Base

250 €

- Autocollants A4 sur le tableau du Club House
- Logo sur la page sponsor site web
- Invitations aux événements du club



Bronze

750 €

- Formule 250 +
- Panneau bord de terrain (forex 1,5m²)



Silver

1250 €

- Formule bronze +
- 1 place repas VIP du club
- 1 support au choix (Page d'accueil website ou support marketing ou triptyque TV)



Gold

2000 €

- Formule bronze +
- 2 places activité VIP du club
- 2 supports au choix (Page d'accueil website ou support marketing ou triptyque TV)
- Un ballon de match de l'équipe Senior (une rencontre)



Platinum

3000 €

- Formule bronze +
- 3 places activité VIP du club
- Tous les supports (Page d'accueil website, support marketing et triptyque TV)
- Un ballon de match de l'équipe Senior (trois rencontres)

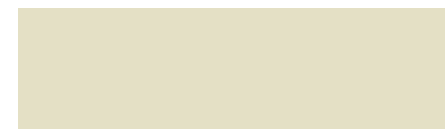


Custom

6000 € ou plus

- Formule platinum +
- flocage sur maillot offert après 3 ans de partenariat

NOS FORMULES MAILLOTS (SUR 3 ANS)



Flocage maillots (toutes les catégories)

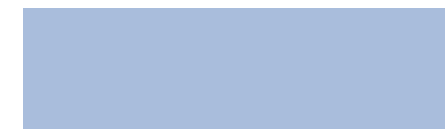
Devant : 6000 €

Derrière : 3000 €

Insert devant droite : 2000 €

Manche gauche : 1000 €

Manche droite : 1000 €



Avantages fidélité

Titanium (minimum 3 ans) : 100 %

Platinum (minimum 3 ans) : 75 %

Gold (minimum 3 ans) : 50 %

Silver (minimum 3 ans) : 25 %

Remarques :

Montant hors TVA

Montant peut être tout ou partie en nature

La formule maillot peut être transposée pour des articles boutique ou équipement entraîneur, ...

+ formule ponctuelle (un événement) = 250 €

Votre logo sur les affiches du match ou événement et sur les annonces (teasers, résultats, etc.)

Pour d'autres propositions ou renseignements, n'hésitez pas à contacter notre cellule : partenariat@rugbyclubmons.com

A group of people, likely participants in a mud run or triathlon, are shown huddled together in a dark, muddy environment. They are covered in mud, and their clothing is dark and soiled. The scene is dimly lit, emphasizing the texture of the mud and the physical effort of the participants. The text is overlaid on the right side of the image.

**#parce qu'ensemble
on peut décrocher la
lune et soulever des
montagnes**

#dans une équipe de rugby,
il n'y a pas de passagers,
il n'y a qu'un équipage

Pierre Villepreux

